

TÉRMINOS Y CONDICIONES- Día Internacional de la Modelo Cam 2024

Artículo 1- Condiciones Generales

1.1. Los presentes términos y condiciones del Día Internacional de la Modelo Cam 2024 (en adelante, “Campaña”) regulan la relación entre usted (la “Modelo”) y, sujeto a su país identificado/dirección de facturación registrada, ya sea JWS Americas S.à r.l., una sociedad de responsabilidad limitada de derecho luxemburgués con domicilio social en 44, Avenue John F. Kennedy, L-1855, Luxemburgo, Gran Ducado de Luxemburgo, inscrita en el Registro Mercantil y de Sociedades de Luxemburgo con el número 249.539 siempre que usted se identifique como establecido en los Estados Unidos de América, o JWS International S.à r.l., una sociedad de responsabilidad limitada de derecho luxemburgués con domicilio social en 44, Avenue John F. Kennedy, L-1855, Luxemburgo, Gran Ducado de Luxemburgo, inscrita en el Registro Mercantil y de Sociedades de Luxemburgo con el número 249.566, siempre que se le identifique como establecido en cualquier otro país que no sean los Estados Unidos de América (en lo sucesivo, JWS Americas S.à r.l. o JWS International S.à r.l., según corresponda, denominada en lo sucesivo “Operador del Sitio Web”).

1.2. La participación en la Campaña implica la aceptación plena e incondicional de estos términos y condiciones (los “Términos”).

1.3. Se puede acceder a la página de Términos y registro a través del siguiente enlace: www.cammodelday.com (la “Página de la Campaña”).

Artículo 2- Términos de inscripción y duración de la Campaña

2.1. Para poder participar en la Campaña, las Modelos deberán registrarse entre el 12 de junio de 2024 (a las 00h01 CEST) y el 18 de junio de 2024 (14h00 CEST) y deberán proporcionar toda la información/documentos para que el Operador del Sitio Web apruebe su perfil del Sitio antes del 18 de junio de 2024 (23h59 CEST). Cualquier Modelo que no se haya registrado antes del 18 de junio de 2024 (14h00 CEST) y/o no tenga su perfil aprobado antes del 18 de junio de 2024 (23h59 CEST) no podrá participar en la Campaña.

2.2. La Campaña para Modelos es válida desde el 19 de junio de 2024 (a las 00h01 CEST) hasta el final del último periodo el 30 de julio de 2024 (23h59 CEST) y se divide en 3 periodos distintos (en adelante, “Periodo”):

- Primer periodo: entre el 19 de junio de 2024 (a las 00h00 CEST) y el 2 de julio de 2024 (23h59 CEST).
- Segundo periodo: entre el 3 de julio de 2024 (a las 00h00 CEST) y el 16 de julio de 2024 (23h59 CEST).
- Tercer periodo: entre el 17 de julio de 2024 (a las 00h00 CEST) y el 30 de julio de 2024 (23h59 CEST).

Artículo 3- Participantes

Podrán participar en la Campaña las siguientes personas (en adelante, los “Participantes”):

- a) Cualquier Modelo, mayor de 18 años, que haya completado la inscripción según lo dispuesto en la sección 2.1 de los presentes Términos
- b) Las modelos con varias cuentas de artista pueden participar en la Campaña con más de una cuenta. Sin embargo, sólo recibirá el bonus en la cuenta con la mayor ganancia, si corresponde.

Artículo 4- Mecanismo de Participación y condiciones

4.1. Modelos de países de Nivel 1

La Modelo de los países del Nivel 1 tendrá derecho a percibir una Ganancia Garantizada o un Bonus de Ganancias (tal y como se describe a continuación).

Debe entenderse a Modelos de países de nivel 1 (lista exhaustiva): a) Austria; b) Alemania; c) Bélgica; d) Liechtenstein; e) Suiza; f) Luxemburgo; g) Estados Unidos; h) Reino Unido; i) Francia; j) Italia; k) Países Bajos; l) Canadá; m) España; n) Australia y o) Mónaco).

(a) Bonus de Ganancia garantizado: La Ganancia garantizada será equivalente a u\$s 1500 (mil quinientos dólares americanos) o hasta u\$s 3000 (tres mil dólares americanos), dependiendo de las condiciones que cumpla el Modelo dentro de cada Periodo.

Condiciones para obtener la Ganancia Garantizada:

- **Ganancia Garantizada de u\$s 1500**: la Modelo tendrá que estar activamente en línea y transmitiendo durante al menos 40 horas en el Sitio Web durante cada Periodo y alcanzar y mantener el 50% de la Puntuación de Tráfico (como se explica en la Página de la Campaña) hasta el final del Periodo 1, el 50% de la Puntuación de Conversión (como se explica en la Página de la Campaña) hasta el final del Periodo 2 y el 50% de la Puntuación de Compromiso (como se explica en la Página de la Campaña) hasta el final del Periodo 3.
- **Ganancia Garantizada de u\$s 3000**: la Modelo tendrá que estar activamente online y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante cada Periodo y alcanzar y mantener el 50% de la Puntuación de Tráfico hasta el final del Periodo 1, el 50% de la Puntuación de Conversión hasta el final del Periodo 2 y el 50% de la Puntuación de Compromiso hasta el final del Periodo 3.

(b) Bonus de Ganancia: Si la Modelo alcanza al menos u\$s 3000 (tres mil dólares estadounidenses) en ingresos generados a través del Sitio Web y está activamente en línea y transmitiendo durante al menos 80 horas en el Sitio Web, los ingresos generados a través del Sitio Web se incrementarán en un 60% o un 100%, siempre que se cumplan las condiciones que se indican a continuación.

Estructura del Bonus de Ganancias:

1. Primer periodo:

- **60% Bonus de Ganancia**:
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 1 una Puntuación de Tráfico de al menos el 50%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
- **100% Bonus de Ganancia**:
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 1 una Puntuación de Tráfico de al menos el 75%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.

2. Segundo periodo:

- **60% Bonus de Ganancia**:

- Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 2 una Puntuación de Conversión de al menos el 50%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
 - **100% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 2 una Puntuación de Conversión de al menos el 75%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
- 3. Tercer periodo:**
 - **60% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 3 una Puntuación de Compromiso de al menos el 50%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
 - **100% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 3 una Puntuación de Compromiso de al menos el 75%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.

(c) En cada Periodo, cada Modelo debe cumplir las condiciones acumulativas correspondientes para obtener el respectivo Bonus de Ganancias.

(d) Impuestos: Cada Modelo será responsable de pagar sus propios impuestos de acuerdo con la normativa aplicable.

(e) El pago de la Ganancia Garantizada y del Bonus de Ganancias estará sujeto a los términos del esquema normal de pagos previsto en el Acuerdo Maestro de Servicios.

4.2. Modelos no pertenecientes a países de Nivel 1

Durante la Campaña, las Modelos tendrán derecho a percibir el Bonus de Ganancias, que se calculará en función de los ingresos generados a través del Sitio Web durante el Periodo correspondiente, siempre que se cumplan las condiciones que se detallan a continuación.

Se entenderá por Modelos de países no pertenecientes al Nivel 1: todos aquellos países que no estén incluidos en el apartado 4.1.

Estructura del Bonus de Ganancias:

- 1. Primer periodo:**
 - **60% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 1 una Puntuación de Tráfico de al menos el 50%.
 - Estar activamente en línea y en streaming durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
 - **100% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 1 una Puntuación de Tráfico de al menos el 75%.
 - Estar en línea activamente durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
- 2. Segundo periodo:**
 - **60% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final de 2 Periodo una Puntuación de Conversión de al menos el 50%.

- Estar en línea activamente durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
 - **100% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 2 una Puntuación de Conversión de al menos el 75%.
 - Estar en línea activamente durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
- 3. Tercer periodo:**
 - **60% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 3 una Puntuación de Compromiso de al menos el 50%.
 - Estar en línea activamente durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.
 - **100% Bonus de Ganancia:**
 - Alcanzar y mantener hasta el final del Periodo 3 una Puntuación de Compromiso de al menos el 75%.
 - Estar en línea activamente durante al menos 80 horas en el Sitio Web durante el Periodo.

(c) En cada Periodo, deberá cumplir las condiciones acumulativas correspondientes para obtener el Bonus de Ganancias respectivo.

(d) Impuestos: Cada Modelo será responsable de pagar sus propios impuestos de acuerdo con la normativa aplicable.

(e) El pago de la Ganancia Garantizada y del Bonus de Ganancias estará sujeto a los términos del esquema normal de pagos previsto en el Acuerdo Maestro de Servicios.

Artículo 5 - Uso fraudulento de la Campaña

5.1. El objetivo de la Campaña es incentivar a las Modelos y ayudarlas a aumentar sus ingresos en la Plataforma. Al participar en la Campaña, usted se compromete a cumplir todos los presentes Términos y Condiciones Generales y a comportarse lealmente con el Operador del Sitio Web. En este contexto, si se produjera algún abuso por su parte en el contexto de esta Campaña o hacia el Operador del Sitio Web, el Operador del Sitio Web se reserva el derecho a (i) suspender o cancelar su participación en la Campaña, y/o (ii) cancelar cualquier importe no pagado asociado a la Campaña. En tales casos, el Operador del Sitio Web llevará a cabo dicha suspensión y/o cancelación tras notificárselo a través de los medios de comunicación adecuados.

5.2. La suspensión y/o cancelación de su participación en la Campaña y/o de los importes no pagados asociados en casos de abuso no le dan derecho a ningún tipo de compensación.

5.3. Se consideran abusos, en el sentido del presente artículo y sin carácter limitativo, los siguientes actos (i) fraude o intento de fraude, (ii) robo o intento de robo, (iii) uso inapropiado o apropiación indebida de los contenidos cargados o transmitidos en/vía el Sitio Web, (iv) acciones susceptibles de perturbar la Campaña, o de forma más general, (v) incumplimiento de las disposiciones señaladas en las presentes Condiciones.

Artículo 6- Modificación, Suspensión y cancelación de la Campaña

6.1. El Operador del Sitio Web se reserva el derecho de modificar y cambiar libremente los Términos, en cualquier momento y a su entera discreción. La última versión de los Términos aplicables puede consultarse en el Sitio Web.

6.2. El Operador del Sitio Web se reserva el derecho de modificar, suspender o finalizar la Campaña.

6.3. La modificación, suspensión o cancelación de la Campaña no le da derecho a indemnización alguna.

Artículo 7 - Responsabilidad

7.1. En la medida permitida por la ley, el Operador del Sitio Web no será responsable de ningún daño directo, indirecto, incidental o consecuente que pueda ser causado por anomalías en el funcionamiento de la Campaña, cualquiera que sea la causa de dichas anomalías.

7.2. El Operador del Sitio Web no se hace responsable si las transferencias de los importes adeudados se pierden, son robadas o destruidas.

Artículo 8 - Ley aplicable y jurisdicción

8.1. Los Términos están sujetos a las leyes del Gran Ducado de Luxemburgo.

8.2. En caso de litigio, invitamos a la Modelo a ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente del Operador del Sitio Web para encontrar una solución amistosa. A falta de solución amistosa, los Tribunales del Distrito de Luxemburgo serán los únicos competentes para resolver cualquier litigio.