

CONDITIONS GÉNÉRALES - Journée Internationale des Modèles de Cam 2024

Article 1 - Conditions Générales

1.1. Les présentes Conditions générales pour la Journée Internationale des Modèles de Cam 2024 (ci-après, la « Campagne ») régissent la relation entre vous (le « Modèle ») et, en fonction de votre pays identifié/adresse de facturation enregistrée, soit JWS Americas S.à r.l., une société à responsabilité limitée régie par le droit luxembourgeois domiciliée au 44, Avenue John F. Kennedy, L-1855, Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg, enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés de Luxembourg sous le numéro 249.539 si vous êtes identifié(e) comme étant basé(e) aux États-Unis d'Amérique, soit JWS International S.à r.l., une société à responsabilité limitée régie par le droit luxembourgeois domiciliée au 44, Avenue John F. Kennedy, L-1855, Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg, enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés de Luxembourg sous le numéro 249.566 si vous êtes identifié(e) comme étant basé(e) dans tout autre pays que les États-Unis d'Amérique (JWS Americas S.à r.l. ou JWS International S.à r.l., selon le cas, étant ci-après dénommé(e) « Exploitant de Site Internet »).

1.2. La participation à la Campagne implique l'acceptation intégrale et inconditionnelle des présentes Conditions Générales (les « Conditions »).

1.3. Les Conditions et la page d'inscription sont accessibles via le lien suivant : www.cammodelday.com (la « Page de la Campagne »).

Article 2 - Conditions d'enregistrement et condition de la Campagne

2.1. Pour pouvoir participer à la campagne, les Modèles doivent s'inscrire entre le 12 juin 2024 (à 00 h 01 CEST) et le 18 juin 2024 (14 h 00 CEST) et doivent fournir toutes les informations/documents nécessaires à l'approbation de leur profil de site Web par l'Exploitant de Site Internet au plus tard le 18 juin 2024 (23 h 59 CEST). Tout Modèle non enregistré au 18 juin 2024 (14 h 00 CEST) et/ou dont le profil n'a pas été approuvé au 18 juin 2024 (23 h 59 CEST) ne sera pas en mesure de participer à la Campagne.

2.2. La Campagne pour les Modèles est valable du 19 juin 2024 (à 00 h 01 CEST) jusqu'à la fin de la dernière période le 30 juillet 2024 (23 h 59 CEST) et est divisée en 3 périodes distinctes (ci-après, la « Période ») :

- Première Période : du 19 juin 2024 (à 00 h 00 CEST) au 2 juillet 2024 (23 h 59 CEST).
- Deuxième Période : du 3 juillet 2024 (à 00 h 00 CEST) au 16 juillet 2024 (23 h 59 CEST).
- Troisième Période : du 17 juillet 2024 (à 00 h 00 CEST) au 30 juillet 2024 (23 h 59 CEST).

Article 3- Participants

Les personnes suivantes peuvent participer à la Campagne (ci-après, les « Participants ») :

- a) Tout Modèle, âgé(e) de plus de 18 ans, qui a finalisé l'inscription telle que prévu par la section 2.1 des présentes Conditions
- b) Les Modèles disposant de plusieurs comptes d'actrices peuvent participer à la Campagne avec plusieurs comptes. Cependant, seul le compte ayant obtenu le bonus le plus élevé recevra le bonus, le cas échéant.

Article 4 - Mécanisme et conditions de participation

4.1. Modèles des pays de Rang 1

Le Modèle des pays de Rang 1 a le droit de percevoir un Revenu Garanti ou un Revenu Bonus (tel que décrit ci-dessous).

Il faut entendre par Modèle de Rang 1 les pays suivants (liste exhaustive) : a) Autriche ; b) Allemagne ; c) Belgique ; d) Liechtenstein ; e) Suisse ; f) Luxembourg ; g) États-Unis ; h) Royaume-Uni ; i) France ; j) Italie ; k) Pays-Bas ; l) Canada ; m) Espagne ; n) Australie et o) Monaco).

(a) Bonus de Revenu Garanti : le Revenu Garanti sera équivalent à 1 500 \$ (mille cinq cents dollars US) ou jusqu'à 3 000 \$ (trois mille dollars US), selon les conditions remplies par le Modèle au cours de chaque Période.

Conditions pour bénéficier du Revenu Garanti :

- **Revenu Garanti de 1 500 \$** : le Modèle devra être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 40 heures sur le site web au cours de chaque Période et atteindre et maintenir 50 % du Score de Trafic (tel qu'expliqué sur la Page de la Campagne) jusqu'au terme de la Période 1, 50 % du Score de Conversion (tel qu'expliqué sur la Page de la Campagne) jusqu'au terme de la Période 2 et 50 % du Score d'Engagement (tel qu'expliqué sur la Page de la Campagne) jusqu'au terme de la Période 3.
- **Revenu Garanti de 3 000 \$** : le Modèle devra être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de chaque période et atteindre et maintenir 50 % du Score de Trafic jusqu'au terme de la Période 1, 50 % du Score de Conversion jusqu'au terme de la Période 2 et 50 % du Score d'Engagement jusqu'au terme de la Période 3.

(b) Revenu Bonus : Si le Modèle atteint au moins 3 000 \$ (trois mille dollars américains) de revenus générés via le site web et reste activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web, les revenus générés via le site web seront augmentés de 60 % ou de 100 %, sous réserve que les conditions ci-dessous soient remplies.

Structure du Revenu Bonus :

1. Première période :

- **Revenu Bonus de 60 %** :
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 1 un Score de Trafic d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 %** :
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 1 un Score de Trafic d'au moins 75 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

2. Deuxième Période :

- **Revenu Bonus de 60 %** :
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 2 un Score de Conversion d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 %** :
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 2 un Score de Conversion d'au moins 75 %.

- Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

3. Troisième Période :

- **Revenu Bonus de 60 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 3 un Score d'Engagement d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 3 un Score d'Engagement d'au moins 75 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

(c) Au cours de chaque Période, chaque Modèle doit remplir les conditions cumulatives correspondantes pour obtenir le Revenu Bonus correspondant.

(d) Taxes : Chaque modèle est responsable du paiement de ses propres taxes conformément à la réglementation applicable.

(e) Le paiement du Revenu Garanti et du Revenu Bonus est soumis aux conditions du système de paiement standard prévu dans le Contrat de Service Principal.

4.2. Modèles des pays n'appartenant pas au Rang 1

Au cours de la Campagne, les Modèles ont le droit de gagner le Revenu Bonus, qui est calculé en fonction du revenu généré via le site web au cours de la Période correspondante, à condition que les conditions ci-dessous soient remplies.

Il faut entendre par Modèle des pays n'appartenant pas au Rang 1 : tous les pays qui ne sont pas inclus dans la section 4.1.

Structure du Revenu Bonus :

1. Première période :

- **Revenu Bonus de 60 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 1 un Score de Trafic d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne et en diffusion pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 1 un Score de Trafic d'au moins 75 %.
 - Être activement en ligne pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

2. Deuxième Période :

- **Revenu Bonus de 60 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 2 un Score de Conversion d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 2 un Score de Conversion d'au moins 75 %.
 - Être activement en ligne pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

3. Troisième Période :

- **Revenu Bonus de 60 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 3 un Score d'Engagement d'au moins 50 %.
 - Être activement en ligne pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.
- **Revenu Bonus de 100 % :**
 - Atteindre et maintenir jusqu'au terme de la Période 3 un Score d'Engagement d'au moins 75 %.
 - Être activement en ligne pendant au moins 80 heures sur le site web au cours de la Période.

(c) Au cours de chaque Période, vous devez remplir les conditions cumulatives correspondantes pour obtenir le Revenu Bonus correspondant.

(d) Taxes : Chaque modèle est responsable du paiement de ses propres taxes conformément à la réglementation applicable.

(e) Le paiement du Revenu Garanti et du Revenu Bonus est soumis aux conditions du système de paiement standard prévu dans le Contrat de Service Principal.

Article 5 - Utilisation frauduleuse de la Campagne

5.1. L'objectif de la Campagne est de motiver les Modèles et de les aider à accroître leurs revenus sur la Plateforme. En participant à la Campagne, vous acceptez de vous conformer à toutes les présentes Conditions Générales et de vous comporter de manière juste à l'égard de l'Exploitant de Site Internet. Dans cette optique, en cas d'abus de votre part dans le cadre de cette Campagne ou à l'égard de l'Exploitant de Site Internet, l'Exploitant de Site Internet se réserve le droit de (i) suspendre ou d'annuler votre participation à la Campagne, et/ou (ii) d'annuler tous les montants impayés associés à la Campagne. Dans de tels cas, l'Exploitant de Site Internet procédera à la suspension et/ou à l'annulation après vous avoir informé par l'intermédiaire des moyens de communication appropriés.

5.2. La suspension et/ou l'annulation de votre participation à la Campagne et/ou des montants impayés associés en cas d'abus ne vous confèrent aucun droit à une quelconque forme de compensation.

5.3. Sans aucune limitation, les éléments suivants sont considérés comme des abus dans le cadre du présent Article : (i) la fraude ou la tentative de fraude, (ii) le vol ou la tentative de vol, (iii) l'utilisation inappropriée ou le détournement du contenu transféré ou diffusé sur/via le site web, (iv) les actions susceptibles de perturber la Campagne, ou plus généralement, (v) le non-respect des dispositions énoncées dans les présentes Conditions.

Article 6 - Modification, Suspension et Annulation de la Campagne

6.1. L'Exploitant de Site Internet se réserve le droit de modifier à sa guise les Conditions, à tout moment et à sa seule discrétion. La dernière version des Conditions applicables peut être consultée sur le site web.

6.2. L'Exploitant de Site Internet se réserve le droit de modifier, de suspendre ou de mettre fin à la Campagne.

6.3. La modification, la suspension ou l'annulation de la Campagne ne vous confère aucun droit à une indemnisation.

Article 7 - Responsabilité

7.1. Dans la mesure où la législation le permet, l'Exploitant de Site Internet n'est en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, fortuits ou consécutifs susceptibles d'être causés par des anomalies dans le fonctionnement de la Campagne, quelle que soit la cause de ces anomalies.

7.2. L'Exploitant de Site Internet n'est pas responsable de la perte, du vol ou de la destruction, de tout transfert des montants dus.

Article 8 - Législation applicable et compétence juridictionnelle

8.1. Les Conditions sont soumises à la législation du Grand-Duché de Luxembourg.

8.2. En cas de litige, nous invitons le Modèle à contacter le service de relations clientèle de l'Exploitant de Site Internet afin de parvenir à une solution à l'amiable. À défaut de solution amiable, les Tribunaux du District de Luxembourg auront compétence exclusive pour statuer sur tout litige.